

ANALYSER UNE AFFICHE DE PROPAGANDE

NIVEAU SCOLAIRE :	Collégial
BUTS :	Analyser des sources primaires Analyser une affiche de propagande
CONCEPTS DE LA PENSÉE HISTORIQUE	Les preuves Les points de vue historiques La dimension éthique
OBJECTIFS :	Les étudiants seront en mesure de : <ol style="list-style-type: none">1. Analyser des sources primaires2. Analyser des affiches de propagande3. Identifier les biais culturels4. Comprendre l'origine de ces représentations5. Prendre conscience des conséquences de telles représentations
LEÇON :	<ol style="list-style-type: none">1. Vous pouvez faire travailler les étudiants individuellement ou en équipe;2. Expliquez en quoi consiste une affiche de propagande;3. Comme introduction, vous pouvez présenter le documentaire de Radio-Canada : <i>Amour, haine et propagande</i> :<ul style="list-style-type: none">• http://ici.radio-canada.ca/television/amourhainepropagande/experts.shtml
PLAN DE LA LEÇON :	<p>A. <u>ÉTUDIONS L’AFFICHE</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>Le support</u> :<ol style="list-style-type: none">a) Quelle est la nature du support sur lequel est présentée l’affiche. S’il s’agit d’un journal ou d’une revue, expliquez brièvement l’orientation de ce dernier.b) De quel type d’affiche s’agit-il ? Un pub ? Une affiche politique, etcc) Quels sont les dates de la création et de l’affichage de cette affiche ?d) Quel est le lieu de publication et/ou d’affichage ?2. <u>Commanditaire de la propagande</u> :<ol style="list-style-type: none">a) Qui a produit l’affiche ? Un groupe, un individu ?b) Dans quel but le commanditaire a-t-il produit cette affiche ?3. <u>Destinataire</u> :<p>A qui était destinée cette affiche ? Un groupe en particulier, un individu, un ensemble de personnes ?</p>

4. Contexte historique:

- a) Ici, il faut expliquer ce qui se passe au pays au moment de la création de l'affiche : que se passe-t-il plus particulièrement au niveau politique, juridique, économique, social...
- b) Quel est le contexte international ? Que se passe-t-il sur la scène mondiale au moment de la production de l'affiche ?

B. DESCRIPTION ET ANALYSE

1. Description de l'image :

- a) Décrivez ce que vous voyez au premier coup d'œil sans entrer dans les détails. Qu'est ce qui saute aux yeux ?
- b) Pouvez-vous identifier plusieurs plans dans la composition de l'affiche ? La position d'un élément détermine son importance. Quel(s) objets voyez-vous au premier plan ? Lesquels sont à l'arrière-plan ? Décrivez-les brièvement.
- c) Pouvez-vous identifier des personnages ? Décrivez ces personnages. Expliquez ce qu'ils font. Peut-on les identifier à des événements précis, à des individus particuliers ? Y a-t-il un personnage plus important que les autres ? Quels sont ses particularités ?
- d) Décrivez le décor de l'affiche. Quelles couleurs retrouve-t-on ? Quelle est leur intensité ? A quoi les couleurs sont-elles associées ?
- e) Pouvez-vous identifier des symboles ? Quels sont ces symboles et où se retrouvent-ils sur l'affiche ? Ont-ils une signification particulière ? Quelle est-elle ?
- f) Quels mots se retrouvent sur l'affiche ? Que disent-ils ? Où se retrouvent-ils ? Comment sont-ils écrits ?

C. INTERPRÉTATION

1. Identifier le message de l'affiche de propagande ?

- a) Quelle position ou opinion le commanditaire de l'affiche a-t-il voulu exprimer ? Défend-il un aspect en particulier ? Quel est-il ?
- b) Comment le commanditaire fait-il passer son message ? Par l'exagération, l'humour, par la peur... ?
- c) Pourquoi le commanditaire cherche-t-il à faire passer ce message ?
- d) Quel impact a eu ce message au sein de la population visée ?
- e) Qu'est-ce que l'affiche nous apprend sur les événements présentés ?

D. EFFICACITÉ DE L’AFFICHE

1. Qu’est-ce que je connais du sujet ?

- a) Selon vos recherches, est-ce que le message véhiculé par l’affiche vous semble crédible ? Correspond-il à ce que vous avez trouvé dans les autres sources d’information consultées ?
- b) Comment ce type d’image influence-t-il votre perception du passé ?

SYMBOLIQUE

1. Les animaux peuvent symboliser des pays
 - Le coq = La France
 - L’aigle = les États-Unis/ L’Allemagne/la Pologne
 - L’ours = la Russie
 - Le lion = La Grande Bretagne
 - Le dragon/le panda = la Chine
 - Le tigre/l’éléphant = l’Inde
2. Les animaux :
 - La pieuvre/l’araignée = le mal tentaculaire
 - Le serpent = la trahison
 - La colombe = la paix
 - Le vautour / la chauve-souris vampire = les profiteurs
 - Le mouton/l’agneau
3. Couleurs :
 - Le rouge = communisme / le sang
 - Le vert = écologie
 - Le bleu = la France / L’Union Européenne
 - Le blanc = la paix / le christianisme (c’est la couleur du pape)
 - Le noir = le mal / le fascisme italien
 - Le brun = le nazisme

RÉFÉRENCES

Les différents ouvrages cités vous permettent d’approfondir la question. Vous trouverez des informations sur la biographie des personnages, le contexte historique, des explications sur les œuvres présentées.

a) **Propagande :**

- Djebabla, Mourad, *La confrontation des civils québécois et ontariens à la 1^{ière} Guerre mondiale : les représentations de la guerre au Québec et en Ontario*, thèse de doctorat – histoire, Université du Québec à Montréal, 2008 - <http://www.archipel.uqam.ca/1630/1/D1746.pdf>
- Cyr, Marc André, *De l’engagement à la révolte. Les Canadiens-français et les guerres*, Argument, no 10, vol 2, 2008 - <http://www.revueargument.ca/article/2008-03-01/413-de-lengagement-a-la-revolte-les-canadiens-francais-et-les-guerresmondiales.html>
- Quellien, Jean, Yves, Andrew, *L’identité canadienne au travers des affiches de propagande des Première et Seconde guerres mondiales*, Revue Lisa E-Journal, vol VI, no 1, 2008, <https://lisa.revues.org/494>

- Lupien, Félix, *La plume et l'épée. Essai sur l'utilité de la propagande en temps de guerre*, Musée canadien de la guerre, 2015 - <http://www.warmuseum.ca/files/2015/07/felix-lupien.pdf>
- b) Dollard des Ormeaux et les guerres iroquoises :**
- Morin, Victor, *L'emplacement du fort de Dollard des Ormeaux*, Revue d'histoire de l'Amérique française, vol 6, no 1, 1952, p. 3-19, <http://www.erudit.org/revue/haf/1952/v6/n1/301500ar.pdf>
- Musée canadien de la guerre, *La propagande de guerre au Canada* - http://www.museedelaguerre.ca/cwm/exhibitions/propaganda/poster3_f.shtml
- Dickinson, John A., *Annaotaha et Dollard vus de l'autre côté de la palissade*, Revue d'histoire de l'Amérique française, vol 35, no 2, 1981, p. 163-178 - <http://www.erudit.org/revue/haf/1981/v35/n2/303948ar.pdf>
- Roy, Fernande, «Une mise en scène de l'histoire : la fondation de Montréal à travers les siècles», Revue d'histoire de l'Amérique française, vol 46, no 1, 1992, p. 7-36 - <http://www.erudit.org/revue/haf/1992/v46/n1/305045ar.pdf>